## 2016上海电子商务师考试试题及答案

一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.企业开展电子商务的基础是(A )

A.企业的全面信息化 B.企业前台的商务电子化

C.企业经营流程的优化 D.企业后台的商务电子化

2.在下列各选项中，EDI不能执行的功能是(D )

A.格式转换功能 B.翻译功能

C.通信功能 D.编辑功能

3.小型企业接入互联网的解决方案主要是(D )

A.主机托管 B.直接接入互联网

C.独立服务器 D.虚拟主机

4.相对于传统书店，网上书店容易做到(D )

A.存书量最小、成本最高 B.存书量最大、成本最小

C.存书量最大、成本最高 D.存书量最小、成本最小

5.在数据的传输和通讯过程中，不易实现对信息加密的环节是( C)

A.端对端加密 B.上传加密

C.链路加密 D.节点加密

6.在B2B电子商务中，垂直网站成功的最重要因素是(B )

A.网站的服务内容 B.网站的专业技能

C.网站的聚集性 D.网站的定向性

7.网上商店的营销优势表现在(B )

A.同质化 B.个性化

C.规模化 D.自动化

8.EDI翻译软件用于格式转换是指用户端格式到EDI标准格式或(B )

A.平面文件到EDI标准格式

B.EDI标准格式到平面文件

C.平面文件到用户端格式

D.用户端格式到平面文件

9.若用户采用虚拟主机技术，则只需要维护(C )

A.与服务器相关的软件 B.与服务器相关的硬件

C.自己的信息 D.通信线路

10.电子商务不能对企业竞争优势产生明显作用的是(D )

A.提高企业的管理水平 B.节约企业的经营成本

C.加速企业产品的创新 D.提高企业的通讯水平

11.以下不属于网上百货销售特点的是( C)

A.不受物理空间的影响 B.不受时间的影响

C.不受硬件设备的影响 D.不受企业规模限制

12.美国通用电气公司网站在网络营销宣传中突出的重点是(B )

A.网站本身 B.增值服务

C.产品 D.企业

13.下列接入Internet的方式中，费用最高的是(A )

A.PSTN B.DSL

C.ISDN D.DDN

14.在电子商务教学中，较少使用的案例是(C )

A.已决问题案例 B.设想问题案例

C.随机问题案例 D.待决问题案例

15.顾客的网上购物行为可分为(D )

A.功利型和快乐型 B.功利型和冲动型

C.娱乐型和快乐型 D.冲动型和快乐型

16.世界上第一个真正的微机局域网操作系统是(C )

A.WinDows 3.2 B.WinDows NT

C.Net WAre D.UNIX

17.网站的网页色彩十分重要，每一个网站的主色调应有(D? )

A.多种 B.五种

C.一种 D.二种

18.在网络商品中介交易中，不发生直接业务联系的两个机构是(B )

A.交易中心与银行 B.认证中心与配送部门

C.供应方与需求方 D.交易中心与认证中心

19.网上竞价模式主要有(C )

A.正向竞价和随意竞价 B.逆向竞价和随意竞价

C.正向竞价和逆向竞价 D.任意竞价和逆向竞价

20.目前功能较强的安全电子交易协议是(A )

A.SET协议 B.TCP协议

C.IP协议 D.SSL协议

二、多项选择题(本大题8小题，每小题2分，共16分)

在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.电子商务网站的经营特色分析包括( )

A.经营风险分析 B.支付方式分析

C.内容设计分析 D.物流配送方式分析

E.营销方法分析

22.目前，在商业领域使用的数据库管理系统主要有( )

A. OrACle B. SyBAse

C. DBAseII D. SQL Server

E. DB2

23.WeB服务器集成的内容包括( )

A.WWW服务器 B.Telnet服务器

C.FTP服务器 D.Gopher服务器

E.BBS服务器

24.企业电子商务网站在确定自己的域名时，应该考虑( )

A.选择流行的名字 B.选择企业已有的商标或名称

C.域名的自我保护 D.符合行业的规定

E.选择简单和易记易用的名字

25.上海中昊化工网上交易中心的合同洽谈页面包括的主要区域有( )

A.用户状态标记区域 B.网上自由洽谈区域

C.合同条款查看窗口 D.合同条款编辑窗口

E.合同管理服务窗口

26.采用虚拟主机方式建立的电子商务网站的特点有( )

A.投资大 B.建立速度快

C.无须考虑软硬件配置 D.安全可靠

E.无须考虑采用CA认证

27.目前网络教育涉及的领域主要有( )

A.操作培训 B.职业教育

C.技能教育 D.高中教育

E.继续教育

28.企业建立电子商务网站的整体规划除应考虑目标定位、信息内容、客户定位外，还应考虑( )

A.盈利模式 B.购物流程

C.付款方式 D.物流配送

E.广告促销

三、名词解释(本大题共3小题，每小题2分，共6分)

29.EDI应用系统

30.服务器

31.网上证券交易

四、简答题(本大题共3小题，每小题6分，共18分)

32.电子商务案例分析主要包括哪些内容?

33.简述已注册用户网上购书的流程。

34.简述"证券之星"网站的《证券之星安全委托交易系统CA认证版》的特点。

五、案例题(本大题共3小题，每小题8分，共24分)

35.某公司的网站以向家庭和小公司提供各种温馨服务为定位目标，在其"解决方案"中有下列内容：

(1)网络市场上的客户群体：个人、家庭、员工人数不多的小公司、大型百货公司等。

(2)网站主页的主色调：沉稳的深绿色。

(3)主要服务内容包括：

\* 个人家政和理财;

\* 公司的财务和资金管理;

\* 代为办理大宗的国际采购业务;

\* 提供各种新闻信息;

\* 企业的日常管理;

\* 员工聘用和人力资源管理;

\* 提供公司的各种规章制度;